

TARMAKBİR ÜYELERİ UR-GE PROJELERİYLE ALTI YILDA 10 BİN KM YOL KAT ETTİ

2013'TEN İTİBAREN TÜRK TARIM ALET VE MAKİNALARI İMALATÇILARI BİRLİĞİ (TARMAKBİR) TARAFINDAN, YURT DIŞI TİCARİ VE TEKNİK GEZİLER KAPSAMINDA ALMANYA, İTALYA, AVUSTURYA, FRANSA VE SON OLARAK POLONYA'YA YÖNELİK TOPLAM ALTI ORGANİZASYON GERÇEKLEŞTİRİLDİ. TARIMSAL MEKANİZASYONDA MARKA OLMUŞ 27 KÜRESEL MARKANIN 38 AYRI ÜRETİM TESİSİNİN ZİYARET EDİLDİĞİ BU GEZİLER KAPSAMINDA ANA SANAYİ FİRMALARININ YANI SIRA ÜRETİM TESİSLERİYLE BİRLİKTE ZİYARET EDİLEN DİĞER KURUMLAR, TARIMSAL EĞİTİM, GIDA, TARIMDA KOOPERATİFLEŞME VE ORTAK MAKİNE KULLANIMI KONULARINDA KATILIMCILARA FARKLI DENEYİMLER KAZANDIRDI.

TARMAKBİR UR-GE (Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi) projelerinin katılımcılara kattığı vizyon bir yana, yapılan incelemeler, hem fabrika organizasyonun hem de üretim teknolojilerinin (ham madde depolama, talaşlı/talaşsız parça imalatı, kaynak, boyama, grup/ana montaj gibi) yerinde görülmesi ve değerlendirilmesi açısından oldukça faydalı oldu. Bu geziler, ayrıca sosyal anlamda sektörün kaynaşması, yakınlaşması ve yeni iş birliklerinin doğmasını da kolaylaştırdı.

28 TARMAKBİR ÜYESİ POLONYA'DAYDI

Bu kapsamda, 2013'ten bugüne altı ülkedeki tarımsal mekanizasyon firmalarını ziyaret eden, kara yoluyla yaklaşık 10 bin kilometre yol kat eden TARMAKBİR üyesi firma temsilcileri, 27 küresel ölçekte markanın 38 ayrı üretim tesisini ziyaret etti. İtalya ve Almanya'da gerçekleşen iki teknik gezi kapsamında, Alman Tarım Makinaları Birliği (VDMA) ve İtalya Tarım Makinaları Birliği (FederUnacoma) ile iş birlikleri geliştiren TARMAKBİR üyeleri, B2B programlarıyla da önemli ticari bağlantılar kurdu.



Dünyanın 10'uncu büyük tarım makineleri ithalatçısı olan Polonya'nın satın aldığı tarım makinelerin önemli bir bölümü Almanya, Fransa ve İtalya'dan sağlanıyor. Ülke, 2018'de 1,7 milyar dolar seviyesinde tarım makinesi ithal etmiş, bunun sadece 3,8 milyon dolarlık bölümü Türkiye'den gerçekleşmişti. Aynı dönemde Polonya'nın Türkiye'ye gerçekleştirdiği tarım makinesi ihracatı ise 48 milyon dolardı.

Bu kapsamda son olarak, 30 Haziran-4 Temmuz tarihleri arasında Polonya'ya bir teknik gezi düzenleyen TARMAKBİR, 20 üye firmasından 28 temsilcinin katılımıyla, Polonya'nın pazar, teknoloji, altyapı ve ürün çeşitliliği gibi konularına ilişkin teknik incelemelerde bulundu. Program kapsamında dünya çapında da bilinirliği olan toplam dört firmanın beş ayrı üretim tesisi ziyaret

edilirken, Polonya'nın tarımsal mekanizasyon endüstrisi yatırımları ve üretim kabiliyeti de yerinde gözlemlendi.

TARIMSAL MEKANİZASYONDA GÜÇLÜ ÜLKE

Polonya'nın tarım makineleri piyasası şu anda ağırlıklı olarak AB menşeli üreticiler tarafından yönlendiriliyor olsa da, farklı ülkelerin üreticileri

için de iyi bir potansiyel barındırıyor. Polonya piyasası rekabetçi ve talep güdümlü, fonksiyonellik, satış sonrası teknik destek ve servis olanakları da alıcıların kararları üzerinde etkili oluyor. Diğer yandan, AB'nin tarım politikası ve buna bağlı desteklerin yürürlüğe girmesiyle Polonya'da tarım mekanizasyonu yatırımı cazip hale gelmiş durumda. 15,5 milyon hektar ekilebilir araziyle AB'nin en büyük beşinci büyük ülkesi konumunda olan Polonya'da tarım endüstrisi GSYİH'nin sadece yüzde 4,5'ini oluşturuyor. Ülkenin tarım makineleri pazar büyüklüğü ise 2 milyar dolar olarak ölçülüyor.